

N O R D

W A L D E

WERBEGEMEINSCHAFT



NORDWALDE e.V.





„Die Hilfe und Unterstützung untereinander ist der Motor und die Triebfeder unseres Vereins.“

Denn wir haben uns zum Ziel gemacht, gemeinsam als TEAM die Voraussetzungen für Nordwalder Unternehmen zu verbessern und zu optimieren; die Kaufkraft im Ort zu stärken und Nordwalder Bürgern und Touristen ein erlebenswertes Nordwalde zu präsentieren. Dafür machen wir uns stark ... mit derzeit rund 80 Mitgliedern und einem engagierten, ehrenamtlichen Team im Vorstand. Seien auch Sie dabei – ob Groß- oder Kleinunternehmer – gemeinsam sind wir alle gleich stark und jeder profitiert durch den anderen!“

Ihr Reinhard Berning

1. Vorsitzender der Werbegemeinschaft Nordwalde e.V.

Bündelung der Kräfte

Zur Bündelung der Kräfte im Wettbewerb mit den umliegenden Gemeinden wurde die Werbegemeinschaft Nordwalde e.V. 1994 gegründet und stellt heute einen Zusammenschluss der Gewerbetreibenden in Nordwalde aus den Bereichen Dienstleistung, Handel, Handwerk, Gastronomie, Industrie und Freiberuflern dar. Das Engagement für den Ort und die Kunden, die die nachhaltige Existenz unserer Betriebe gewährleisten, ist unser Selbstverständnis und der Inhalt unserer Öffentlichkeitsarbeit.

Wir wollen uns in der Gemeinschaft auf die Herausforderungen des zeitlichen Wandels der Zukunft einstellen und unseren Beitrag dazu leisten, dass Nordwalde liebens- und erlebenswert ist.



INTERESSENVERTRETUNG

„NORDWALDER MODELL“
Einbindung im Nordwalder Modell.

EINKAUFSPOLITIK

Preisvorteile durch gemeinsame
„Groß-Bestellungen“.

MARKETING-AKTIVITÄTEN

VERANSTALTUNGEN

Planung und Durchführung des „Nordwalder Sommerspektakels“ sowie von weiteren Events und verkaufsoffenen Sonntagen.

GEMEINSAME WERBUNG

Informative Werbetafeln im Ort, ein gemeinsamer Internetauftritt und allgemeine Pressearbeit.

EINKAUFS-GUTSCHEINE

Verkauf von Gutscheinen, die vom Kunden bei allen WGN Mitgliedern einlösbar sind.

SOZIALES ENGAGEMENT

Unterstützung örtlicher Vereine und Institutionen.

ORTSENTWICKLUNG

WEIHNACHTSBELEUCHTUNG im gesamten Ort.

PARTNER DER GEMEINDE

Partner im Rahmen der Gemeinde-Entwicklungsplanung sowie Überprüfung der öffentl. Wege im Rahmen des demographischen Wandels.

LEERSTANDS-MANAGEMENT

Gründung von Standort- und Immobiliengemeinschaften.

MITGLIEDER-AUSTAUSCH

EINZELHANDELS-FRÜHSTÜCK & HANDWERKER-GRILLEN

Regelmäßige Treffen um gemeinsame Erfahrungen auszutauschen.

SCHULUNGEN

Informative Schulungen und Vorträge sowie Teilnahme an Seminaren von „ServiceQualität Deutschland“ (mehr Infos unter: www.q-nrw.de)

WIRTSCHAFTSFORUM

Jährliches Forum, an dem jedes Mitglied kostenlos teilnehmen kann.

MITGLIEDERREISEN

Gemeinsame Fahrten mit freiwilliger Teilnahme jedes Mitglieds + Partner.

NEWSLETTER

Regelmäßige Newsübersicht per E-Mail und Post.

HIERMIT ERKLÄRE ICH MEINEN BEITRITT ZUR WERBEGEMEINSCHAFT NORDWALDE E.V.

Firmenbezeichnung: _____ Gründungsjahr: _____

Inhaber/Geschäftsführer: _____

Straße: _____ PLZ / Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail-Adresse: _____ Web: _____

Der Beitrag wird gestaffelt nach Anzahl der Mitarbeiter vierteljährlich zum 01.03., 01.06., 01.09. und 01.12. fällig. Bitte kreuzen Sie die für Sie zutreffende Staffel an:

1 - 3 Mitarbeiter inkl. Geschäftsleitung 16,00 € mtl. 4- 10 Mitarbeiter inkl. Geschäftsleitung 19,00 € mtl. > 11 Mitarbeiter inkl. Geschäftsleitung 23,00 € mtl.

Die Beiträge sollen von folgendem Konto abgebucht werden.

Geldinstitut: _____

BIC: _____ IBAN: _____

Ich beauftrage die Werbegemeinschaft mit der Abbuchung vom vorstehend benannten Konto.
Die Mitgliedschaft kann mit einer Frist von einem Monat zum Quartalsende gekündigt werden.

Ort, Datum, Unterschrift_____
Firmenstempel: